

☒ ソフト事業のみ
 ☐ ハード事業を含む

成果指標設定調査

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 令和6 年度

市町村名	鶴ヶ島市			
提案事業名	つるがしまシティブランディング推進事業			
事業期間	令和7 年度	～	令和7 年度	
事業の必要性、目的	様々な手法によるプロモーションを行い、ブランド価値を高めることによって、市のイメージアップや市民の愛着度を高めるとともに、市外からの来訪者や関係人口の創出により、地域の活性化につなげるほか、将来的な定住・転入者の増加を図る。			
成 果 指 標	(成果を検証する指標) シティプロモーションサイトへのアクセス数			
	(成果検証の具体的な方法) 市ホームページに特設サイトを開設し、アクセス数を計測する。			
	(上記の指標を設定した理由) 当該ホームページを閲覧することにより、本市の取組や魅力に触れる機会を設けることができるため。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (R7年3月時点)	0件	目標値 (R8年3月時点)	5,000件
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
住民への公表方法 及び特記事項	市ホームページで公表			

【成果指標と構成事業の関連性】

令和7年度 構成事業

構成事業名		概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① つるがしまシティブランディング推進事業	ソフト	本市での暮らしや子育て支援などを効果的に打ち出せるよう、定住・転入者向けに特化した特設ウェブサイトの開設や動画コンテンツを制作するとともに、PRパンフレットを作成し、不動産事業者や金融機関、大学等へ配布するなど、民間事業者等と協力しながら戦略的なPRを進める。さらに、こどもたちや若い世代のまちへの愛着や興味・関心を高めるため、様々な工夫やしかけを盛り込んだ「オリジナルグッズ(ご当地ガチャ)」を制作する。	9,268
②	ハード ソフト 間接補		
③	ハード ソフト 間接補		
④	ハード ソフト 間接補		
⑤	ハード ソフト 間接補		
⑥	ハード ソフト 間接補		
合計			9,268

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	国や県だけでなく、不動産事業者や金融機関、大学等など、民間事業者等と協力しながら戦略的に市のPR活動を展開するとともに、オリジナルグッズの制作等により、事業を推進する。
成果指標の達成見込み	上記の様々な機関と連携図ることで十分達成可能であると判断した。