

ソフト事業のみ

ハード事業を含む

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 6 年度

市町村名	鶴ヶ島市			
提案事業名	つるがしまこどもみらいSDGs事業			
事業期間	6 年度	～	6 年度	
事業の必要性、目的	市では、持続可能な社会を目指すSDGsの理念を尊重したまちづくりを進めている。市の持続可能性を高めるためには、環境意識や郷土愛の醸成を図るとともに、それらを効果的に市内外へ発信することで定住・転入促進につなげる必要がある。そのため、「ゼロカーボンのオリジナルロゴマーク」を旗印に、部門・政策横断的に一体となって事業展開を図り、未来を担う子どもたちが安心して住み続けられるまちづくりを進める。			
成果指標	(成果を検証する指標) つるがしまこどもみらいSDGs事業のページアクセス数			
	(成果検証の具体的な方法) 市ホームページに本事業に関するイベントや行事等の情報を掲載し、アクセス数を計測する			
	(上記の指標を設定した理由) 当該ホームページを閲覧することにより、SDGsの理念・考え方に触れる機会を設けることができるため			
	(成果の目標値)			
	現状値 (R6年3月現在)	0件	目標値 (R7年3月時点)	1,200件
	(施設建設等の場合)			
年間利用者数(目標) (人)		稼働率(目標)(%)		
住民への公表方法及び特記事項	市ホームページで公表			

【成果指標と構成事業の関連性】

令和6年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① “雨乞いPR”×“ゼロカーボンシティ宣言PR”推進事業	ソフト 脚折雨乞とゼロカーボンをテーマとしたオリジナルポロシャツを作成し、市内中学校の全生徒へ配布する。配布時にあわせて本事業をPRすることで、参加を促すことができる。	3,642
② ゼロカーボン推進事業	ソフト 「ヘチマ」を題材として、「緑化・暑熱対策(緑のカーテン)」及び「マイクロプラスチックの削減(ヘチマたわし)」を主な目的とした事業を実施する。市民・事業者・各種団体等に参加を呼びかける。	629
③ シティプロモーション推進事業	ソフト 市の魅力を市内外へPRするための冊子及びリーフレットを作成する。市の特徴として「脚折雨乞」と「ヘチマ・プロジェクト」を紹介することにより、市民に対してもPRすることができ、事業への参加を促すことができる。	3,681
④		
⑤		
⑥		
合計		7,952

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	広報紙やホームページにおける事業PRをはじめ、各種啓発品を活用するなど、様々な機会を通じて本事業への参加を促す。
成果指標の達成見込み	構成事業への参加促進を図ることで十分達成可能であると判断した。