

## 【審査基準】

審査項目	審査の視点	配点
コンセプト デザイン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・体操服導入の趣旨を理解した上での提案がなされているか。</li> <li>・デザインなど、魅力的な提案がなされているか。</li> </ul>	20
素材・ 耐久性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・肌触り、通気性、着心地感、また半袖シャツは透けにくいなどを考えた素材の提案がなされているか。</li> <li>・家庭洗濯に強いなど、耐久性の提案がなされているか。</li> </ul>	20
機能性・ 安全性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・吸汗性、速乾性、防臭性、伸縮性などの機能性についての提案がなされているか。</li> <li>・安全性を考慮し、長袖に反射材を入れるなどの提案がなされているか。</li> </ul>	20
協力関係の 構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生徒やその保護者または小・中学校への情報提供や情報収集に協力できるか。</li> <li>・生徒を関わるような企画提案ができるか。 【例】展示会、体操服選定アンケートなど</li> <li>・体操服決定後の仕様書作成とその開示、または体操服製造業者・販売店等の説明会への対応に協力できるか。</li> <li>・仕様書開示以後も、長期にわたり信頼関係が築けるか。</li> </ul>	20
経済性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来の体操服の価格を考慮しつつ、幅広い価格帯から選択できるような価格設定が行えるなど、保護者に配慮した提案がなされているか。</li> </ul>	20

※当日のプレゼンテーションは審査項目ごとに説明するように努めること。