

(単位：円)

選挙管理委員会		一般会計							
		款		項		目		決算書頁	
		02	総務費	04	選挙費	01	選挙管理委員会費	68～69	
政策 5	将来を見すえた市政運営			事業名	選挙常時啓発推進事業				
予算現額		支出済額		翌年度繰越額		不用額		執行率	繰越除く執行率
55,000		46,664		0		8,336		84.8 %	—
1 事業目的		選挙時に限らず、日頃から有権者及び将来の有権者、公職者等に対して選挙への関心を高め、明るく正しい選挙を実現する。							
2 事業内容		(1) 明るい選挙啓発ポスターの募集及び展示 有権者に明るく正しい選挙の実現を呼びかけるとともに、将来の有権者となる児童・生徒の選挙への関心を高めることを目的に、市内の小・中学生及び高校生から明るい選挙啓発ポスター作品を募集し、中央図書館及び市役所ロビーに作品を展示した。 ア 応募作品数 74点 イ 展示期間 (ア) 中央図書館 平成30年11月27日から12月7日まで (イ) 市役所ロビー 平成30年12月8日から12月17日まで (2) 鶴ヶ島市明るい選挙推進協議会との連携 明るい選挙推進員には、標語の審査とパンフレットの配布に協力をいただいた。 ア 鶴ヶ島市明るい選挙啓発標語コンクールの実施 高校生に選挙について考えてもらう機会を増やすため、鶴ヶ島清風高校の生徒を対象に明るい選挙啓発標語を募集した。優秀作品3点は、市広報及び市ホームページに掲載するとともに、中央図書館及び市役所ロビーに展示した。 応募作品数 630点 イ 成人式会場における啓発の実施 若年層の投票率が低いことから、成人式の会場において啓発パンフレットを配布した。							
3 成果		・2会場での明るい選挙啓発ポスター及び啓発標語の展示会の開催により、広く市民に明るい選挙の啓発を行うことができた。 ・明るい選挙啓発標語コンクールの実施により、高校生の選挙への関心を高めることができた。							

選挙管理委員会