

「ホームページ作り方セミナー&情報交換」開催結果報告書

起業をめざす女性のネットワークづくりを支援することを目的に、事業所の公式のホームページを持つことのメリットを知り、好感度や知名度を上げるポイントを学ぶセミナーを開催しました。

開催日・場所	内 容
平成 29 年 10 月 20 日 (金) 14:00~16:00 女性センター	①好印象のホームページとは ②情報をわかりやすくするには ③ホームページサービスの例
受講者：12人 受講者の年代 20歳代以下 (0人) 30歳代 (5人) 40歳代 (3人) 50歳代 (1人) 60歳代以上 (1人) 未記入 (1人) 起業 (予定) 業種 卸小売 (0人) 製造業 (2人) 飲食店 (1人) その他サービス (2人) その他業種 (5人) 未定 (2人) 保 育：なし	
講師：小笠原 富美子さん (公財)埼玉県産業振興公社 埼玉県よろず支援拠点コーディネーター 中小企業診断士 ITコーディネーター	

受講者から、セミナー全体の感想や意見などをいただきました。（アンケートより）

総合的評価コメント

- ・丁寧で分かりやすかった。
- ・独学では勉強が困難な分野を分かり易く話していただけたので、非常に良かったです。
- ・イメージが付きやすかったです。
- ・ホームページの作り方、手順（コンセプト）がわかりやすかった。先生の質問対応がていねいでありがたかった。
- ・HPの動向、分らないことが分らなかったのですが、「見える化」しました。
- ・カテゴリーやキャッチコピーを記入する作業は、前提がはっきりしていないので理解しにくかった。
- ・沢山お話が聞けて良かった。
- ・「HP作れ」と言われるが、なんで作るのかよくわからなかった。今回受講して考えるキッカケになった。
- ・ホームページがどのような構成で作られているのか理解できたから。
- ・先生の手順が悪い、説明がわかりにくい、短時間でまとまりがない。

セミナー内容を今後の実務に、どう活かしていけそうですか

- ・ホームページ作りは漠然としていましたが、分らないなりに、どの様に進めていくかが学べました。
- ・自分でHPを作ってみたいと思った。
- ・HPを利用して情報発信と集客できればよいと思う。
- ・全くいかせない、時間のムダだった。
- ・実際にHPに反映させます。
- ・HP開設は必須だと思うので、更に勉強して集客力に高いHPを作成したいと思います。
- ・色つかいやページ数など。
- ・早速、ホームページ作りに取り組んでいけそうです。
- ・起業の前にやるべきこと（準備すべきこと）に生かせそうです。

お気づきの点や感想

- ・女性センターで開催される講座は大変有意義で興味深いものが多いので、引き続き受講したいと思っております。宜しくお願いします。
- ・初級から上級までの内容を設けて欲しいです。